

中国矿业大学“一站式”学生社区管理模式提质增效情况重要观测点（2026年）

社区名称：如桃一楼学生社区（XX学院）

填报人：XXX

填表说明：

1. 各学院每月25日前根据“一站式学生社区”建设情况据实填报，部分内容需要上报附件支撑材料。

2. 精选新闻报送请参考学工部网站新闻模版。

分类指标	观测重点	内容	是否完成	上报附件
A. 党建引领	1. 网格建设	融合建设党员工作站与楼宇工作组，建立以党员学生骨干为主，发展对象、积极分子、团员等组成的工作网格，推进网格全部上墙展示，并实现动态及时更新。（4月底前完成）		报送名单
		每个楼宇均配备较完善的党团活动空间和设施。（4月底前完成）		定期抽查
	2. 示范引领与作用发挥	深入落实“双亮五带头”工作法，每个楼宇工作组均设立党员先锋岗，负责值班值守、联系学生、服务学生等职责。推动党员宿舍挂牌，实现“亮身份、做表率”。		定期抽查
		建立接诉即办机制，优化完善“学生反映—集中转办—限期反馈—跟踪问效”的工作闭环，建立工作台账，及时搜集整理并向楼宇工作组、相关部门或辅导员反馈学生动态和诉求，切实畅通学校和学生之间的沟通交流桥梁。		定期抽查
3. 凝练特色	积极探索社区“党建+”育人模式，注重工作实效，凝练实践学生社区党建工作创新法，每个楼宇至少形成1项社区“党建+”品牌特色活动项目或案例。		定期报送	
	探索每个楼宇工作组每学期至少打造1-2门精品党课、团课等，形成“学生身边的思政课”。		定期报送	
B. 队伍入驻	4. 领导干部下沉一线	推进学院领导干部带头践行“一线规则”，常态化深入学生社区，建立与学生常态化交流互动机制，领导班子成员每人固定“结对子”联系1个学生班级、学生社团或学生宿舍。		4月底报送领导班子成员“结对子”清单
		各学院党委副书记平均每周至少深入学生社区1次，其他班子成员平均每月至少深入学生社区1次。		报送照片及相关内容
	5. 育人力量汇聚一线	围绕构建全员全过程全方位全领域育人坚强阵地，常态化推动专家学者、研究生导师、专职思政干部、班主任、“五老人员”、行业专家、企业导师、优秀校友等力量深入学生社区，指导学生思想认识、学业发展、专业认知、科研训练、技能实训、项目实践、生涯规划、心理健康等，各学生社区每月开展“教授沙龙”“导师有约”“春晖工作站”“校友会客厅”等活动至少4次。		特色活动与社区活动一并报送
6. 学工骨干围绕一线	建立专兼职辅导员常态化入驻学生社区机制，切实执行“44023”工作法，落实学生社区值班值守和轮值制度，加强对学生的联系了解，有效实现辅导员与社区学生同场域、同频率、同成长。		定期督察	
C. 学生参与	7. 持续加强环境建设	持续完善各学生社区硬件条件和空间功能，为学生成长发展提供更高质量支持。		定期抽查
	8. 完善学生组织建设	充分发挥学生党（团）组织、学生会、研究生会、社团等学生组织在社区作用，学生组织常态化在学生社区开展相关事务和活动。		与社区活动一同报送
		建立健全学生参与“自我管理、自我服务、自我教育、自我监督”的工作体系，积极挖掘、培养和选树参与社区治理、朋辈教育的学生典型，发挥榜样示范引领和辐射作用，每学年形成1份工作案例报送。		定期报送
9. 丰富学生生活体系	落实“健康第一”理念和要求，实施“学生健康生活计划”，聚焦健身、瘦身、营养搭配、科学运动、良好睡眠等需求，提供针对性的服务支持。在楼宇内部鼓励学生开展小型化、多样化、趣味化的体育运动，鼓励有条件的楼宇工作组联合开展“社超体育联赛”等，每个楼宇长期开展的相关活动至少1项。引导学生定期开展宿舍安全卫生、生活作息、健康饮食等方面的专项治理，督促学生养成良好生活习惯。		特色活动与社区活动一并报送	
D. 文化建设	10. 丰富空间文化内涵	持续加强文化标识和文化空间建设，推动红色文化、中华优秀传统文化、学科特色文化、校园文化等有机融入社区文化空间，做到动态更新，不断完善。沉淀推动社区特色文化理念上墙，完善楼宇文化廊壁、文化之家、特色标识等，营造独具特色的社区文化氛围。		定期抽查
	11. 持续开展“人文浸润·芳菲四季”主题活动	按照常态化、分众化、小型化、多样化的原则，结合自身学科特点与学情特征，在学生社区及周边开展文化体验、理论研学、实践体验、学术交流、读书会、学习研讨等主题活动，平均每月开展至少4次。每月25日前上报本月度社区活动开展情况、下一月度社区活动计划，并及时在社区宣传推广活动，形成较为固定的推广渠道。		附件：每月25日前上报本月度社区活动开展情况（限社区及周边开展的活动【精选新闻+照片，参考学工部网站新闻模版】、下一月度社区活动计划【名称+开展时间+地点+活动类别（德智体美劳）】
	12. 打造社区文化育人品牌	通过积累，逐步形成2-3个标志性文化项目、高水平文化类课程、原创性文化作品、网络教育优秀作品等，形成“一社区一品牌”，引领提升社区文化育人实效。		定期报送